

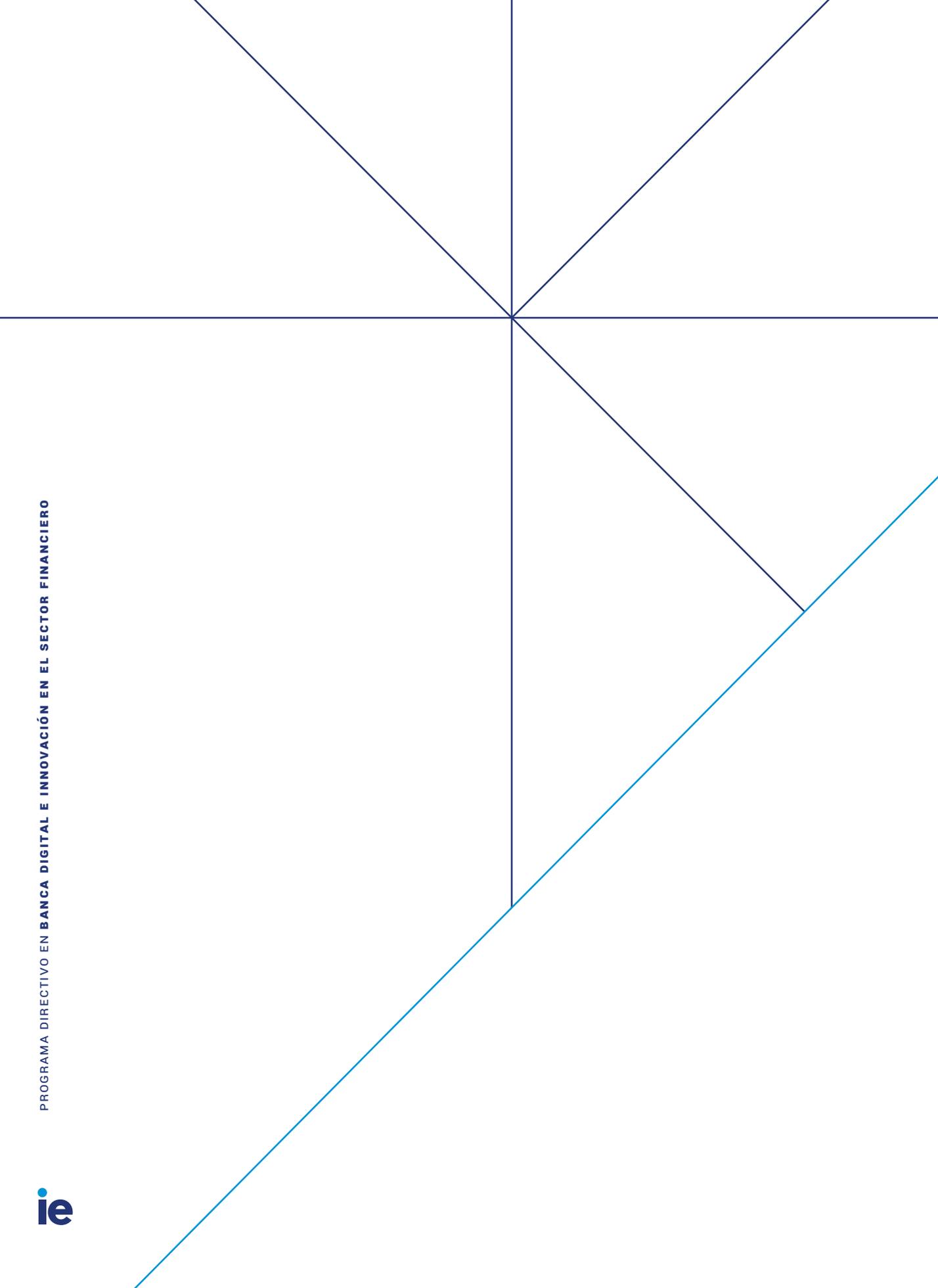


Digital, Data
y Tecnología

2020 / 2021

PROGRAMA DE DIRECCIÓN EN **BANCA DIGITAL** E INNOVACIÓN EN EL **SECTOR FINANCIERO**







Digital, Data
y Tecnología

2020 / 2021

INTRODUCCIÓN 4

SOBRE IE 6

PRESENCIA GLOBAL DE IE 8

THE VALUE OF GROWTH / PATHWAYS 10

APRENDIZAJE LÍQUIDO 12

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL 16

A QUIÉN VA DIRIGIDO 18

OBJETIVOS 20

METODOLOGÍA 21

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PROGRAMA 22

CLAUSTRO 30

CALENDARIO 32

INFORMACIÓN GENERAL 34

LA EXPERIENCIA

UNA INSTITUCIÓN innovadora, moderna y emprendedora

IE FORMA LÍDERES QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES CON ENFOQUE GLOBAL, CARÁCTER EMPRENDEDOR Y ESPÍRITU HUMANISTA, PROPORCIONANDO UN ENTORNO DE FORMACIÓN EN EL QUE LAS TECNOLOGÍAS Y LA DIVERSIDAD JUEGAN UN PAPEL CLAVE.



SOBRE ie

PROGRAMA DIRECTIVO EN BANCA DIGITAL E INNOVACIÓN EN EL SECTOR FINANCIERO

**DESDE
1973**

**CENTRADOS EN
LA EXCELENCIA
ACADÉMICA**

MÁS DE

564

PROFESORES

**DE TODOS LOS
CONTINENTES**

MÁS DE

2.000

EJECUTIVOS

FORMADOS CADA AÑO

MÁS DE

180

**ORGANIZACIONES
Y CLUBES**

DE ANTIGUOS ALUMNOS

MÁS DE

66.000

**ANTIGUOS
ALUMNOS**

OCUPAN PUESTOS
DIRECTIVOS EN
165 PAÍSES

60%

DE LOS ALUMNOS

RECIBEN ASESORAMIENTO
FINANCIERO DE
IE FINANCIAL AID

130

NACIONALIDADES

PRESENTES EN
EL CAMPUS

30

OFICINAS

DE REPRESENTACIÓN
EN TODO EL MUNDO

MÁS DE

150

COMPAÑÍAS

RECLUTAN EN NUESTRO
FORO DE TALENTO ANUAL

PRESENCIA GLOBAL DE **ie**

IE ESTÁ PRESENTE EN
TODO EL MUNDO CON:

30
OFICINAS
INTERNACIONALES

583
PERSONAS QUE
MEJORAN LA
ESCUELA CADA DÍA

1.500
EVENTOS AL AÑO
EN TODO EL MUNDO

4

NORTEAMÉRICA

GENERAL
northamerica@ie.edu

LOS ÁNGELES
westcoast@ie.edu

MIAMI
southusa@ie.edu

NEW YORK
northeast@ie.edu

TORONTO
canada@ie.edu

LATAM

GENERAL
latam@ie.edu

BUENOS AIRES
argentina@ie.edu
uruguay@ie.edu

LIMA
peru@ie.edu
bolivia@ie.edu
paraguay@ie.edu

QUITO
ecuador@ie.edu

SAO PAULO
brasil@ie.edu

CARACAS
venezuela@ie.edu

SANTIAGO DE CHILE
chile@ie.edu

MÉXICO DF
mexico@ie.edu

BOGOTÁ
colombia@ie.edu
centroamerica@ie.edu

EUROPA

GENERAL
europe@ie.edu

MUNICH
dach@ie.edu

PARÍS
france@ie.edu

LONDRES
uk@ie.edu

MADRID Y SEGOVIA
iespain@ie.edu

MILÁN
italia@ie.edu

LISBOA
portugal@ie.edu

MOSCÚ
eeca@ie.edu

ESTAMBUL
turkey@ie.edu



ASIA

GENERAL
asia-pacific@ie.edu

SIDNEY
australia@ie.edu

**SHANGHAI Y
BEIJING**
china@ie.edu

SEÚL
korea@ie.edu

MUMBAI
india@ie.edu

TOKYO
japan@ie.edu

SINGAPUR
singapore@ie.edu
southeastasia@ie.edu

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

GENERAL
mea@ie.edu

RIYADH
saudi@ie.edu

DUBAI
uae@ie.edu

JOHANNESBURG
southernafrica@ie.edu

LAGOS
nigeria@ie.edu

THE VALUE OF GROWTH

CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE IE BUSINESS SCHOOL- EXECUTIVE EDUCATION NACE CON UNA PREGUNTA APARENTEMENTE MUY SENCILLA ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE A TI Y A TU ORGANIZACIÓN A CRECER? NUESTRA RESPUESTA ES UN MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO ÚNICO DONDE EL PRIMER PASO ES COMPRENDER CUÁLES SON LAS METAS Y OBJETIVOS DEL CRECIMIENTO.



Como organización, tu modelo de crecimiento puede implicar desde crear nuevos modelos de negocio hasta impulsar de forma innovadora los existentes. Como profesional, crecer puede implicar asumir nuevas responsabilidades y un mayor liderazgo, o emprender nuevas direcciones en un momento crítico de tu carrera profesional.

Nuestra forma de acompañarte es ofreciendo experiencias únicas de aprendizaje en las cuales te ayudamos a descubrir dónde quieres llegar, te mostramos el "cómo" y lo que vas a obtener. Además, te mostramos hasta donde puedes llegar y te motivamos a hacerlo.



EL CRECIMIENTO ES UN CAMINO, NO UN PASO. COMO PROFESIONALES Y ORGANIZACIONES, EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS MENTALES Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS, ASÍ COMO LA NECESIDAD DE COMBINAR MOMENTOS DE EXPLORACIÓN DEL FUTURO, ES UNA NECESIDAD PERMANENTE, A LA QUE DENOMINAMOS APRENDIZAJE EXPONENCIAL.

El aprendizaje exponencial no se construye de forma casual. Combinando investigación y experiencia, IE Business School- Executive Education ha identificado caminos que permiten recorrer la senda del crecimiento de forma más eficiente y segura. Estos caminos, a los que aludimos como pathways, aportan una forma muy sólida para consolidarte en muchos de tus retos de crecimiento. Retos que van desde cómo tu organización es capaz de digitalizarse y explotar los datos hasta cómo convertirse en un referente en tu sector. O, cómo personalmente puedes transformarte en un líder distinto y generar propósito e impacto social en cada fase de tu carrera profesional.

PATHWAYS

Transforma tu carrera con el APRENDIZAJE LÍQUIDO

LOS CAMBIOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y TECNOLÓGICOS ESTÁN SUCEDIENDO A UN RITMO VERTIGINOSO, Y NO PARECE QUE VAYAN A DETENERSE. PARA PODER ASUMIR ESTA TRANSFORMACIÓN CONSTANTE, ES NECESARIO APRENDER, DESAPRENDER Y REAPRENDER. HABILIDADES COMO LA AGILIDAD Y LA FLUIDEZ SE HACEN IMPRESCINDIBLES PARA LA ADQUISICIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS, Y DEBEN IR ACOMPAÑADAS DE UNA FORMACIÓN QUE FLUYA AL RITMO DEL MUNDO MODERNO.

El Aprendizaje Líquido consiste en trascender las limitaciones de formatos y plataformas para ofrecer canales de comunicación y aprendizaje fluidos y altamente flexibles y para proporcionar la adaptabilidad necesaria para enfrentarse al desafío de la disrupción.

En los últimos 20 años, IE University Exponential Learning ha avanzado al ritmo de los cambios y ha sido pionera en combinar lo mejor de los entornos presencial y digital. Nos sentimos cómodos en este tipo de entornos y, por ello, contamos con una metodología de aplicación inmediata enfocada a los resultados. Hemos hecho uso del Aprendizaje Líquido como modelo de enseñanza durante dos décadas, **gracias al cual creamos una experiencia de formación de alto valor que refleja las tendencias del futuro**, además de integrar todas las áreas de conocimiento y formas de aprendizaje.

Puede ser online o presencial, sincrónico o asincrónico, en Madrid o en cualquier otro lugar del mundo. No importa. Contamos con todo el potencial de la tecnología y con la experiencia de un profesorado internacional para ofrecer una educación activa y dinámica que se mueve entre diferentes entornos y situaciones.

El Aprendizaje Líquido es un concepto que nace de los entornos inciertos, los cuales están caracterizados por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad. Es una experiencia de aprendizaje profundo y de múltiples capas que se adapta al mundo real. El contenido del programa va mucho más allá de los cánones académicos tradicionales y ofrece una flexibilidad total para adaptarse a los participantes, profesionales con varios años de experiencia entre los que se encuentran managers y altos directivos. Con el objetivo de responder a sus necesidades, **los programas se imparten de manera líquida, con módulos online y presenciales que**

tienen un enfoque tanto teórico como experimental. Este programa, al igual que el agua, se amolda al espacio disponible para que los participantes puedan atender su actividad profesional y su formación académica al mismo tiempo.

El torrente de conocimientos de IE University sigue una trayectoria similar a la de un río y forja conexiones a través de múltiples entornos virtuales y presenciales. **Gracias al Aprendizaje Líquido, profesionales dinámicos de todo el planeta pueden ampliar su red de contactos y crecer, personal y profesionalmente,** para aportar su experiencia a un inmenso grupo internacional de alumni formado por más de 66.000 antiguos alumnos.

El Aprendizaje Líquido es activo y personalizado. Representa el enfoque educativo más sostenible y evolutivo y proporciona a los profesionales las herramientas dinámicas que necesitan para enfrentarse a todo tipo de entornos y convertirse en agentes generadores del cambio.

El futuro es líquido. En IE University Exponential Learning, el futuro es el presente.

1 MULTIFORMATO

- UNA EXPERIENCIA FLUIDA DE APRENDIZAJE EN FORMATO ONLINE Y PRESENCIAL
- COMBINA LO MEJOR DE CADA DINÁMICA, OFRECIENDO UN APRENDIZAJE EFICAZ

2 MUNDO REAL

- FOMENTO DEL USO DE NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EMPRESARIALES
- UNA METODOLOGÍA TRANSFORMADORA QUE FOMENTA EL CAMBIO Y CONSIGUE RESULTADOS
- LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ES UN OBJETIVO EN SÍ MISMA: REAPRENDIENDO A APRENDER

3 ACTIVO

- ADEMÁS DE ALUMNOS, LOS PARTICIPANTES ASUMEN EL PAPEL DE MENTORES, ORIENTADORES Y PROFESORES
- UN ENFOQUE ATRACTIVO Y EFICAZ QUE SE BASA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS PARA GARANTIZAR UN APRENDIZAJE DE ALTO IMPACTO
- LOS PROGRAMAS COMBINAN EXPERIENCIAS PRÁCTICAS, ESTUDIO INDIVIDUAL Y TRABAJOS EN GRUPO

LOS PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN EL APRENDIZAJE LÍQUIDO

A PERSONALIZADO

- EXPLORA ITINERARIOS DE APRENDIZAJE ÚNICOS
- FORMATO Y HORARIOS FLEXIBLES
- EVALUACIONES PERSONALES Y FEEDBACK INDIVIDUAL
- TUTORES Y ORIENTADORES PARA REFORZAR TU APRENDIZAJE

EXCELENCIA DE NUESTRO CLAUSTRO

- EXPERTOS GLOBALES EN SUS RESPECTIVOS CAMPOS
- PREPARADOS PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE FLEXIBLE, PRÁCTICA Y DINÁMICA
- OFRECEN CONOCIMIENTOS QUE SE PUEDEN APLICAR DIRECTAMENTE EN EL MUNDO REAL



“EL SECTOR FINANCIERO ESTÁ SUMERGIDO EN UNA TRANSFORMACIÓN SIN PRECEDENTES, LA ERA DIGITAL ESTÁ CAMBIANDO LOS MODELOS DE NEGOCIO, LA TECNOLOGÍA Y LA CULTURA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS.

Por este motivo las entidades requieren de directivos con una visión integral de la transformación digital del sector, y con las nuevas competencias y habilidades de dirección necesarias para liderar el futuro del sector financiero. Este es el objetivo de este programa: encontrar, capacitar e impulsar la trayectoria profesional de aquellas personas que quieran ser protagonistas de la redefinición de la industria financiera.”

RECONOCIMIENTO Internacional

IE ESTÁ RECONOCIDA POR LA PRENSA COMO UNA DE LAS
MEJORES ESCUELAS A NIVEL INTERNACIONAL.



EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS
3º en Europa · Diciembre, 2017

GLOBAL MBA
4º en Europa, 8º del mundo
Enero, 2017

EXECUTIVE MBAS
12º del mundo · Octubre, 2018

ONLINE MBA
2º del mundo · Marzo, 2018

MASTERS IN FINANCE
11º del mundo · Junio, 2018

MASTERS IN MANAGEMENT
10º del mundo · Septiembre, 2018



GLOBAL MBA
1º del mundo · Junio, 2019

DISTANCE ONLINE MBA
1º del mundo · Junio, 2018

MASTER IN MANAGEMENT
6º del mundo · Septiembre, 2018



MASTER IN MANAGEMENT
11º del mundo Junio, 2017



BUSINESS SCHOOLS
1º en Europa, 3º del mundo
Septiembre, 2011



MBAS NO ESTADOUNIDENSES
8º del mundo · Noviembre, 2017



MBAS NO ESTADOUNIDENSES
3º del mundo Octubre, 2017



MBA GLOBAL PARA
LATINOAMERICANOS
6º del mundo · Mayo, 2017

EXECUTIVE EDUCATION
5º del mundo · Noviembre, 2016



MASTER IN FINANCE
**6º obtención de un trabajo en
banca de inversión**
Agosto 2017

IE LAW SCHOOL
**Considerada entre las mejores
escuelas de Leyes, Listado
Financial Times 2016 LL.M.**

IE SCHOOL OF HUMAN SCIENCES
AND TECHNOLOGY
**10º del mundo - Master in
Business Analytics**

ACREDITACIONES



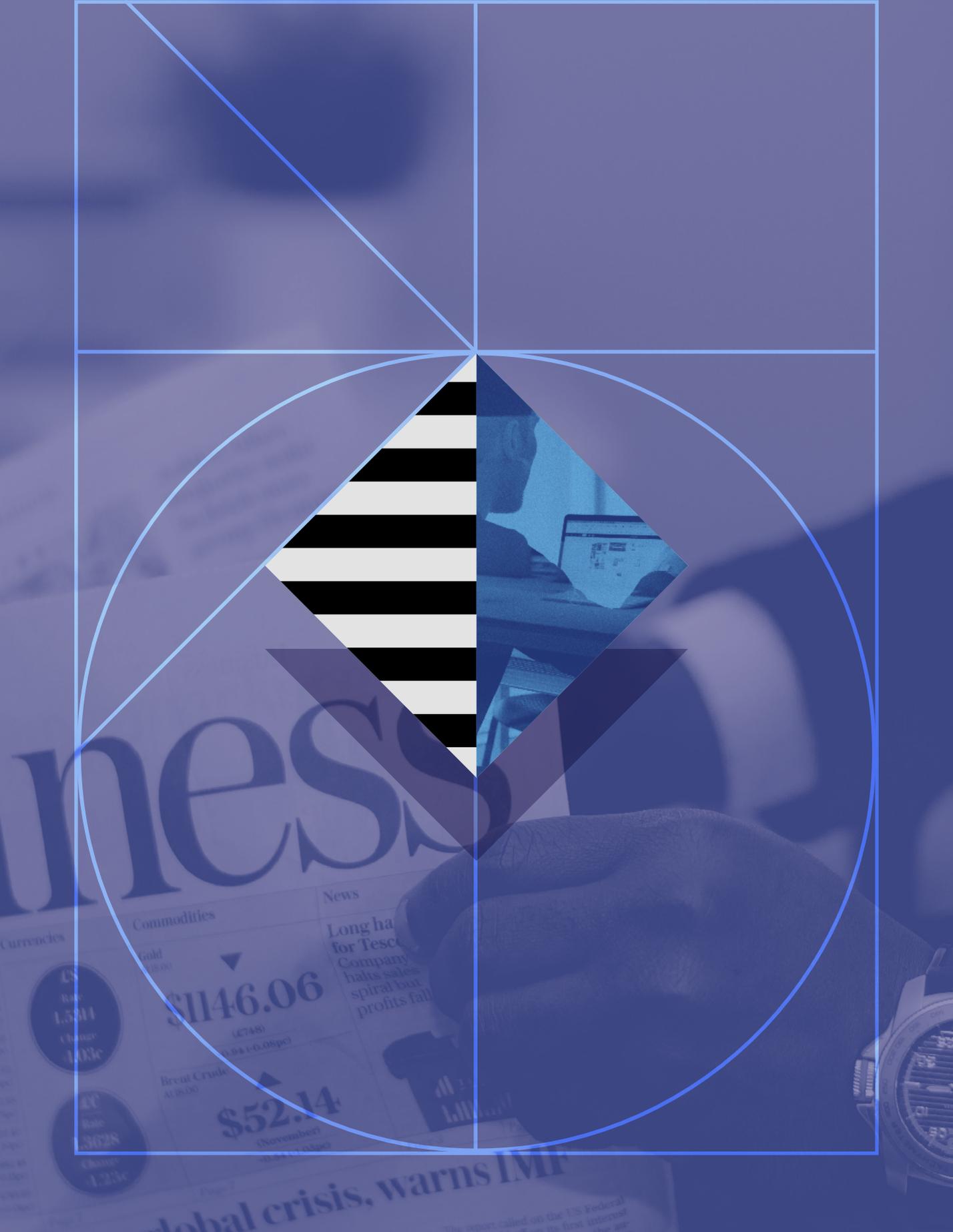
AACSB INTERNATIONAL ASSOCIATION TO
ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS



AMBA ASSOCIATION
OF MBA'S



EQUIS EUROPEAN QUALITY
IMPROVEMENT SYSTEM



Commodities

Gold (1000)	▼	\$1146.06
		(£746)
		0.94 (+0.08%)

Brent Crude (1000) ▲ | \$52.14 || | | (November) |
| | | 0.04 (+0.8%) |

News

Long haul for Tesco Company halts sales spiral but profits fall

global crisis, warns IMF

The report called on the US Federal Reserve to raise its first interest rate hike

A QUIÉN VA DIRIGIDO

el Programa

1

El programa está diseñado para **profesionales del sector financiero** con experiencia que desean entender de forma integral la transformación digital del sector y adquirir competencias de dirección para liderar el futuro del sector financiero.

2

El enfoque transversal del programa hace que se dirija a **profesionales de cualquier área del sector bancario o asegurador**, tanto para aquellos más involucrados en funciones de transformación como aquellos en áreas más tradicionales que quieran reorientar su carrera profesional.

A portrait of Marc Fúnez Sobaberas, a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a dark blue with a faint geometric pattern of white lines.

“LA EXPERIENCIA DE HABER CURSADO EL PROGRAMA HA SIDO EXTRAORDINARIA EN LO PERSONAL Y EN LO PROFESIONAL. RESULTA PROFUNDAMENTE ENRIQUECEDOR HABER COMPARTIDO DINÁMICAS CON UN GRUPO DE COMPAÑEROS TAN REPUTADOS EN EL SECTOR FINANCIERO Y CON UN COLECTIVO DE PROFESORES DEL MÁS ALTO NIVEL CURRICULAR Y PROFESIONAL,

de forma particular en estrategia digital, transformación del negocio, talento y cultura, tecnología, innovación y Fintech. El Programa está perfectamente hilvanado por IE, tiene un carácter práctico, y genera en mi opinión un gran impacto en nuestra visión del entorno, dotando de las competencias necesarias para afrontar los retos empresariales del futuro inmediato.”

MARC FÚNEZ SOBABERAS

—
DIRECTOR DE RIESGOS
CENTRO
BANKIA

OBJETIVOS

1

Proporcionar de una **visión integral de la transformación digital y la innovación** en el sector financiero en todos sus ámbitos: **Estrategia, Talento y Cultura, Negocio, Tecnología, Fintech e Innovación**

2

Dotar de todas la **competencias y habilidades** necesarias para ocupar un puesto de dirección, gestionar equipos y **liderar el futuro del sector financiero.**

METODOLOGÍA

EL PROGRAMA CUENTA CON UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA, DINÁMICA E INNOVADORA, QUE PROMUEVE EL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE CASOS REALES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FINANCIERO Y FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS.



MÉTODO DEL CASO

Los alumnos tendrán la oportunidad de analizar situaciones complejas, tomar decisiones, compartir y discutir diferentes puntos de vista a partir de situaciones reales de diferentes entidades financieras y tecnológicas. Esto permitirá compartir los aprendizajes y conocer los fallos cometidos en la actual transformación.



WORKSHOPS

Talleres prácticos para experimentar con los conocimientos aprendidos y conocer las metodologías que están cambiando la forma de trabajar en el sector.



MASTER CLASS

Conferencias e intervenciones de CEOs y Directivos, de primer nivel nacional e internacional, compartiendo sus experiencias y mejores prácticas con los alumnos, estableciendo debates constructivos y generando aprendizaje compartido.

DIGITAL LABS

Un conjunto de talleres en los que los participantes "tocarán" las tecnologías digitales aplicadas al sector financiero, creando casos prácticos en el que trabajarán en tiempo real con ellas.



NETWORKING Y VISITAS A EMPRESAS

Actividades orientadas a potenciar la conexión entre los participantes, profesores y las empresas del sector. Entre ellas una visita a la sede de Apple en España, el Campus de Segovia del IE y la ciudad financiera de BBVA.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

EL PROGRAMA ESTÁ
COMPUESTO POR:

1.

Transformación digital del sector financiero

ES EL BLOQUE PRINCIPAL DEL PROGRAMA. ANALIZA DE FORMA INTEGRAL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR EN 5 MÓDULOS: ENTORNO Y ESTRATEGIA, TALENTO Y CULTURA, NEGOCIO, TECNOLOGÍA, FINTECH E INNOVACIÓN

2.

Proyecto emprendimiento en fintech o insurtech

DURANTE EL PROGRAMA LOS ALUMNOS CREAN EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES UNA STARTUP DE FINTECH O INSURTECH PARA PONER EN PRÁCTICA TODOS LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

3.

Plan de desarrollo directivo

CAPACITACIÓN EN LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS NECESARIAS PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO Y POTENCIAR LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL ALUMNO

4.

Especialización y formación continua

LOS ALUMNOS PUEDEN APUNTARSE A SEMINARIOS ELECTIVOS DEL IE PARA ESPECIALIZARSE EN SUS ÁREAS DE INTERÉS AL FINALIZAR EL PROGRAMA Y ACCEDER A CONFERENCIAS DE ACTUALIDAD PARA SEGUIR FORMÁNDOSE DE FORMA CONTINUA

ESTRUCTURA ACADÉMICA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FINANCIERO



MÓDULO 1

ENTORNO Y
ESTRATEGIA
DIGITAL



MÓDULO 3

TRANSFORMACIÓN
DE NEGOCIO



MÓDULO 5

FINTECH E
INNOVACIÓN



MÓDULO 2

TALENTO
Y CULTURA



MÓDULO 4

TECNOLOGÍA

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO



CREACIÓN DE UNA STARTUP DE FINTECH
O INSURTECH

PLAN DE DESARROLLO DIRECTIVO



COMPETENCIAS Y
HABILIDADES DIRECTIVAS

COACHING INDIVIDUAL



ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

ESPECIALIZACIÓN



PROGRAMA DE
CONTINUIDAD

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FINANCIERO



M1. MÓDULO ENTORNO Y ESTRATEGIA DIGITAL

Este primer módulo constituye la base para entender el sector financiero en la era digital, su nuevo entorno competitivo, las nuevas estrategias y como liderar la gestión del cambio. Al finalizar el módulo debe estructurar todo el conocimiento aprendido para diseñar el plan de transformación digital para una entidad financiera.

- ▶ Evolución y fundamentos del sector financiero en la era digital
- ▶ Análisis del nuevo entorno competitivo: bancos digitales, empresas tecnológicas y startups de Fintech e Insurtech
- ▶ Liderando la gestión del cambio en organizaciones
- ▶ Fundamentos de la transformación digital: el cliente, el negocio, la cultura y nuevas tendencias tecnológicas
- ▶ Estrategia Digital
- ▶ Diseño del plan de transformación digital de una entidad financiera



M2. MÓDULO TALENTO Y CULTURA

En este módulo se aborda la gestión del talento, los valores y las nuevas metodologías de trabajo que contribuyen a crear una nueva cultura y una organización ágil en este entorno tan dinámico. Explica la importancia de las personas y profundiza en las nuevas habilidades de dirección necesarias para liderar una entidad financiera.

- ▶ Gestión de personas en la era digital
 - Cómo obtener ventaja competitiva con la gestión de personas
 - Claves para la gestión del Talento
- ▶ Liderazgo positivo
- ▶ Design Thinking
 - Metodología para entender al usuario y sus necesidades
 - Cómo transformar los 'descubrimientos' en soluciones digitales
 - Caso práctico sobre un caso real del sector financiero
- ▶ La organización Agile
 - Valores y comportamientos de Agile
 - Metodologías y casos de uso
 - El escalado ágil a toda la organización



MÓDULO 3. TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

En este módulo se explica en detalle la transformación digital y la evolución de cada vertical y segmento de negocio. Se profundiza en entender las necesidades de los clientes, en explicar las nuevas capacidades necesarias para transformar la oferta de valor, y en cómo crear ecosistemas digitales con nuevos productos y servicios financieros.

- ▶ Transformación en Banca Retail
 - Modelos de banca digital
 - El impacto regulatorio: PSD2 y MIFID2
 - Customer experience
 - Verticalización del negocio
 - Open banking
 - Transformación en Banca Privada
- ▶ Transformación en Corporate & Investment Banking
 - Banca de inversión: clientes y productos
 - El negocio transaccional
 - Mercados financieros
 - Financiación mayorista y finanzas corporativas
- ▶ Transformación en Seguros
 - Análisis del mercado asegurador
 - Hacia una customer-centricity: segmentación y personalización
 - Transformación de la cadena de valor
 - El dato como activo: regulación, gobernanza y transparencia
 - Nuevas forma de trabajo: ecosistemas, partnerships e incubadoras
- ▶ Nuevas capacidades de negocio
 - Data Driven Banking
 - Creación de Ecosistemas Digitales
 - Digital Payments
- ▶ Marketing Digital en el Sector Financiero
 - Fundamentos del marketing digital
 - Estrategia de marketing digital
 - Generación de tráfico y conversión
 - El marketing digital en el proceso de transformación digital



MÓDULO 4. TECNOLOGÍA

Este módulo explica cómo gestionar la estrategia tecnológica de una entidad financiera y alinearla con el negocio para obtener una ventaja competitiva aprovechando los beneficios de las nuevas tecnologías exponenciales. Analiza el estado de madurez de cada tecnología y los éxitos y fracasos en su adopción dentro del sector financiero.

- ▶ Estrategia y gestión del cambio tecnológico
- ▶ APIs y Open Platforms
- ▶ Big Data & Analytics
- ▶ Inteligencia Artificial
- ▶ Blockchain
- ▶ Mobile
- ▶ Tecnología cuántica
- ▶ Caso práctico: Diseño de la estrategia tecnológica de una entidad financiera



MÓDULO 15. INNOVACIÓN Y FINTECH

En el módulo se explica los nuevos modelos de negocio disruptivos de Fintech y como las entidades financieras están incluyendo esta innovación de forma integral dentro de sus estrategias. Durante el módulo CEOs de startups de Fintech e Insurtech cuentan su experiencia real de emprender en el sector y formas de colaboración con entidades financieras.

- ▷ Fintech
 - Nuevos modelos de negocio
 - Tendencia internacionales
 - Financing Fintech: Venture Capitalist approach
 - Estrategias de Fintech en entidades, Modelos orgánicos, Modelos inorgánicos
- ▷ Cryptocurrencies y tokenización
 - Impacto en el sector financiero
 - Bitcoin y otras criptomonedas
 - Activos digitales
 - Emisión de activos
- ▷ Insurtech
 - Análisis del mercado español e internacional
 - Habilitadores de la disrupción: AI, Big Data, IoT, Digital Marketing y Intelligent Automation.
 - Principales líneas de negocio y casos de uso.
 - Nuevos modelos: 'Smart mobility' y 'Smart home'.
- ▷ Open Innovation
- ▷ Digital Lab

El módulo incluye **tres experiencias externas** visitando:

- La **sede de Apple en España** dónde se imparte una Master Class para conocer la cultura de innovación de esta empresa tecnológica.
- El Campus de Segovia del IE donde se realiza una actividad en grupo, y se imparten dos Master Class.
- La **Ciudad Financiera de BBVA** dónde se realiza una visita guiada y se imparte una Master Class.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO 2.

CREA UNA STARTUP DE FINTECH O INSURTECH

Para poner en práctica los conocimientos adquiridos los participantes agrupados en equipos multidisciplinares crean a lo largo del programa una startup de Fintech o Insurtech contando con la supervisión de expertos en emprendimiento del Instituto de Empresa.

El último día del programa cada grupo debe realizar un 'elevator pitch' de su proyecto ante jurado compuesto por expertos del sector financiero e inversores.



PLAN DE DESARROLLO DIRECTIVO

3.

Durante el programa los alumnos realizan un plan de desarrollo directivo que les prepara para ocupar un puesto de dirección en sus empresas:



COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Los alumnos reciben varias sesiones para preparar las competencias y habilidades de dirección. Entre ellas están liderazgo, gestión de personas en la era digital, creación de una marca personal y cómo potenciar la trayectoria profesional.



PROCESO DE COACHING INDIVIDUAL.

El coaching es actualmente una de las herramientas de desarrollo personal más poderosa que existe, y es habitual que se contemple dentro de los planes de desarrollo directivo de las organizaciones más innovadoras y comprometidas con sus empleados. Los participantes de este programa podrán recibir un proceso de coaching individual con un coach profesional senior formado en el IE y miembro de la IECA, (International Executive Coach Association).



TALLER DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN.

Este taller profundiza en técnicas de manejo de la voz, así como en la comunicación no verbal, como herramientas clave para convertirte en un gran comunicador. El objetivo es dotar al participante de mayor naturalidad, seguridad y efectividad a la comunicación personal, capacitándole además para identificar sus fortalezas y sus áreas de mejora, de forma que desarrolle una capacidad comunicativa de alto impacto ante cualquier interlocutor o audiencia.



TALLER DE GROWTH MINDSET.

Para aprender a incorporar comportamientos, habilidades y herramientas que ayudan a aprender y asimilar nuevos conocimientos de forma continua cada día.

ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

Durante el programa los alumnos realizan un plan de desarrollo directivo que les prepara para ocupar un puesto de dirección en sus empresas:



ESPECIALIZACIÓN.

Una vez finalizado el programa, en los meses posteriores a la clausura, se convocarán seminarios de electivos. Cada alumno podrá elegir realizar 3 electivos. Para que estos electivos se celebren, tendrán que contar con un número mínimo de participantes. Las plazas se asignarán por riguroso orden de reserva en función de la capacidad del aula y se ofrecerán a todos los alumnos de los programas de dirección, promoviendo un networking multisectorial y funcional.



PROGRAMA DE CONTINUIDAD.

En los meses posteriores a la realización del programa, aproximadamente en octubre, noviembre, enero y abril se organizan 4 conferencias con relevantes profesores de la institución para abordar 4 temas de actualidad, que podrán centrarse en aspectos macroeconómicos, tendencias de mercado, innovación, etc. Están invitados todos los participantes de Programas de Dirección y Programas de Alta Dirección.



CLAUSTRO

de profesores

El claustro de profesores está formado por más de 30 profesores que incluyen:

- Un exclusivo **ecosistema de los principales directivos del sector en transformación y disrupción digital** en el sector financiero procedentes de entidades financieras (BBVA, Banco Santander, Bankia, ING Direct, Mapfre...), empresas tecnológicas (Apple, Google, Paypal...) y los principales CEOs de startups de Fintech e Insurtech.
- **Los principales expertos y profesores de IE Business School** con una amplia experiencia profesional y académica en áreas de innovación, habilidades de dirección, emprendimiento y nuevas tecnologías.

ALBERTO AGUILERA,

es experto en Marketing Digital y actualmente es Digital Sales Senior Director en BBVA. Anteriormente ha ocupado diferentes posiciones directivas en VISA y Paypal, además de tener experiencia como emprendedor.

SALVADOR ARAGÓN,

es el Chief Innovation Officer de IE Business School desde 2006. Es Doctor en Ciencias de la Información por IE University y MBA por IE Business School.

FERNANDO BELLÓN,

es responsable global de la Disciplina de Procesos en BBVA y profesor de liderazgo en el IE. Previamente fue Socio de Consultoría en Capgemini y VP en PWC.

ANTONIO BRAVO,

es el responsable global del área de Strategy & Control en Engineering. Anteriormente ha ocupado posiciones directivas en desarrollo de negocio en Latinoamérica y en Banca Digital.

EDUARDO BEOTAS,

es Cofundador y CEO de Soulsight. Colabora con Comités de Dirección de empresas para abordar su estrategias de transformación digital y nuevas metodologías de trabajo.

ROCÍO BONET,

es profesora de Gestión de Personas en IE Business School. Tiene un PhD en Management por The Wharton School (University of Pennsylvania).

RICARDO PÉREZ GARRIDO,

es Director Académico del Master in Digital Business de IE Business School y profesor en el área de Innovación y Tecnología. Anteriormente también trabajó en el MIT, y tiene un MBA en IE Business School.

JUAN AGUDO GIL,

es Managing Director en el área de Global Markets de BBVA. Compagina su faceta profesional con una labor docente como profesor visitante en varias Universidades y Escuelas de Negocio. Es MBA por IE Business School.

RAMÓN BLANCO,

es co-fundador y co-CEO de Indexa Capital y de Bewater Funds. Ha sido CEO en varias Fintech y bancos de internet como Boursorama. MBA por Harvard Business School.

FERMÍN BUENO,

es co-fundador y CEO de Finnovista y Startupbootcamp Fintech. Experto en Innovación abierta con entidades financieras. MBA por IE Business School.

CARLOS ESTACA,

Director de la unidad de Banca Digital de Everis y responsable de la línea de Digital Touchpoints.

ADOLFO RAMÍREZ,

es asesor en Transformación Digital e Innovación y autor del libro 'Digitalízate o desaparece'. Es miembro del Consejo Digital de IE Exponential Learning. Anteriormente fue Director General Adjunto del Banco Santander en el área de Tecnología y Operaciones, y Director General de Medios y de Negocio en Banesto.

FRANÇOIS DERBOIX,

es co-CEO y co-fundador de Indexa Capital y co-fundador de Bewater Funds. Uno de los principales expertos en Internet y Fintech en España, ha fundado y vendido con éxito startups como Top Rural, Rentalia o Aplazame. Es inversor y asesor en unas 40 startups de Internet.

FERNANDO EGIDO,

es Director General de Estrategia Digital, Tecnología y Operaciones en Self Bank. Anteriormente fue director de Banca 2.0 en Banca Cívica y responsable de Innovación y negocio digital en Caja Navarra.

JUAN ELORDUY,

profesor de Estrategia de IE Business School. Anteriormente fue Director General Adjunto al Presidente en Banesto y ocupó posiciones directivas en Banco Santander, La Caixa y Bankinter. MBA por IESE y licenciado en física.

FABIANA FELD,

es Chief Investment Officer en International Finance Corporation (World Bank Group) y profesora en Stanford University. Estudios de dirección en Stanford University, Harvard Business School y Kellogg School of Management.

JAVIER FERNÁNDEZ-SAAVEDRA,

es Head of Fintech, Telecom y Edutech en Google Canada. Previamente fue Head of Banking and Insurance en Google Spain. Master Degree in Leadership and Business Management por Duke University.

ELENA GONZÁLEZ-BLANCO,

es General Manager de Europa en CoverWallet. Experta en Inteligencia Artificial e Innovación Digital en el Sector Asegurador ha sido profesora e investigadora en Harvard University y es profesora en IE School of Human Sciences and Technology. Elegida número #1 en el Ranking Choiseul 2018 "Líderes Económicos del futuro de España".

CÉSAR GÓNZALEZ-BUENO,

es el actual CEO de ING Direct en España. Anteriormente ha sido CEO de Gulf Bank of Kuwait, CEO de Novagalicia Banco, y fue el fundador como CEO de ING Direct en España y responsable del negocio de varios países europeos. Previamente trabajó en BBVA y McKinsey. Es MBA por Yale School of Management.

MARIANO HERNÁNDEZ,

Senior Business Development Manager en Apple. Profesor en MIT Sloan School, autor del libro 'Principles of Digital Transformation and Corporate Ecosystem'.

JOSÉ MANUEL INCHAUSTI,

es Consejero Ejecutivo y Vicepresidente de MAPFRE, y CEO de MAPFRE en Iberia. Es patrono de la Fundación MAPFRE y Miembro del Consejo Rector de ICEA. Es licenciado en derecho y PADE por IESE.

FRENANDO LUCINI,

es Managing Director en Accenture Digital y responsable de la práctica de Inteligencia Artificial en UK. Adicionalmente es profesor en Wharton (Pennsylvania University).

DANIEL MEDINA,

es Director del área de Innovación, Estrategia Digital y Business Design en Opinno. Experto en Organizaciones Ágiles y nuevas metodologías de trabajo.

NICOLAS MOYÁ,

es Director de Innovación y Multicanalidad de Banco Santander Consumer Finance. En el pasado lideró el área de Innovación y Negocios Digitales en Bankinter.

JULIO LINARES,

actualmente es miembro del Consejo de Telefónica Brasil y Telefónica Alemania, miembro de los órganos de Administración de Telefónica en España y Patrono de la Fundación Telefónica. Anteriormente fue Consejero Delegado de Telefónica y seguidamente vicepresidente de su Consejo de Administración hasta 2017. Es también miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la CEOE y presidente de su Comisión de Sociedad Digital.

REMY PATERNOSTER,

es Global Head of Software Transformation en BBVA y miembro del board de BBVA NEXT. Antes trabajó en McKinsey y es MBA en IE Business School.

ALBERTO PÉREZ-TORIBIO,

es responsable de Blockchain y Open Innovation en Bankia, y co-fundador de Nev Trace. Anteriormente fue fundador y CEO de Coinffeine.

ÓSCAR RODADO,

es Director de la unidad de Insurance y Financial Services en Minsait. Experto en Banca y Seguros Digitales y en el lanzamiento de entidades financieras 'from scratch'. PDG por el IESE

MANUEL ROMERO,

es Director de la unidad de Banca Digital en Everis. Es responsable de la línea de Digital Payments y Open Banking. Anteriormente ha trabajado en entidades como Barclays, BBVA y WiZink.

DANIEL SORIANO,

es Director de Entrepreneurship y Innovation Center en IE Business School. MBA por IE Business School.

ALBERT RAIMUNDO SALA,

es el Director General de Paypal en España y Portugal, previamente fue COO de Groupon. MBA por UCLA Anderson School of Management.

MANUEL SILVA,

es socio director del fondo Santander Innoventures y miembro del Consejo de varias startups de su cartera como Bonify, Creditas, Crosslend o Klar entre otros.

CALENDARIO

NOVIEMBRE 2020

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE 2020

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Sesiones programas de Dirección

 Examen Final

FEBRERO 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MAYO 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

MARZO 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ABRIL 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO 2021

Lun	Mar	Mie	Jue	Vier	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

INFORMACIÓN GENERAL

Las empresas pueden recuperar el coste salarial de las horas laborales que autoricen mediante un Permiso Individual de Formación (PIF) o alternativamente recuperar todo o parte del coste de la formación mediante los créditos de que disponen para su formación programada (FUNDAE).

Fechas

Convocatoria empieza el 27 de noviembre de 2020 y termina el 4 de junio de 2021.

Lugar de Realización

Campus IE Business School, Madrid, España.

Duración

El programa consta de 180 horas lectivas presenciales, 30 horas online y 30 dedicado al proyecto final.

Horario:

Viernes de 16,00 a 21,00 horas y sábados de 9,00 a 14, 00 horas.

Precio

18.900 €

Ayuda Financiera

La Oficina de Ayuda Financiera de IE Business School tiene el orgullo de guiar a los candidatos que lo soliciten, en la búsqueda de la solución financiera que más se adapte a las necesidades económicas requeridas para cubrir los costes del programa. Descubre qué opciones de becas existen para ti e infórmate del proceso de solicitud: www.ie.edu/es/financial-aid IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa. Además existen bonificaciones especiales para Antiguos Alumnos de IE Business School y por un único pago si éste se realiza al menos 4 semanas antes del inicio del programa. Estas bonificaciones no son acumulables.

Derechos de Inscripción

El precio total del programa es de 18.900 euros más 500 euros como aportación a la Fundación IE. Este precio incluye la asistencia a las sesiones lectivas, acceso al campus virtual. La aportación a la Fundación IE implica que el asistente a este programa tiene derecho a pertenecer a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE durante el año posterior a la finalización del programa.

Documentación

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

Alojamiento

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Instituto.

Cómo formalizar tu matrícula

Para iniciar el proceso de inscripción al programa o ampliar tu información sobre el programa puedes contactar con:

Raquel Gutiérrez

Admisiones Programas de Dirección
raquel.gutierrez@ie.edu

C/ María de Molina 7, 28006, Madrid.

Telf. +34 91 568 96 16

PARA MÁS INFORMACIÓN

RAQUEL GUTIÉRREZ

RAQUEL.GUTIERREZ@IE.EDU

ADMISIONES PROGRAMAS DE DIRECCIÓN

TELF. +34 91 568 96 16

C/ MARÍA DE MOLINA 7, 28006, MADRID.

MARCELINO LOMINCHAR

MARCELINO.LOMINCHAR@IE.EDU

DIRECCIÓN ACADÉMICA

PROGRAMAS DE DIRECCIÓN.

TELF. +34 91 568 95 62

C/ MARÍA DE MOLINA 7, 28006, MADRID.

EXECUTIVE EDUCATION

CALLE MARIA DE MOLINA N°7

28006 MADRID

TEL: +34 91 568 96 25

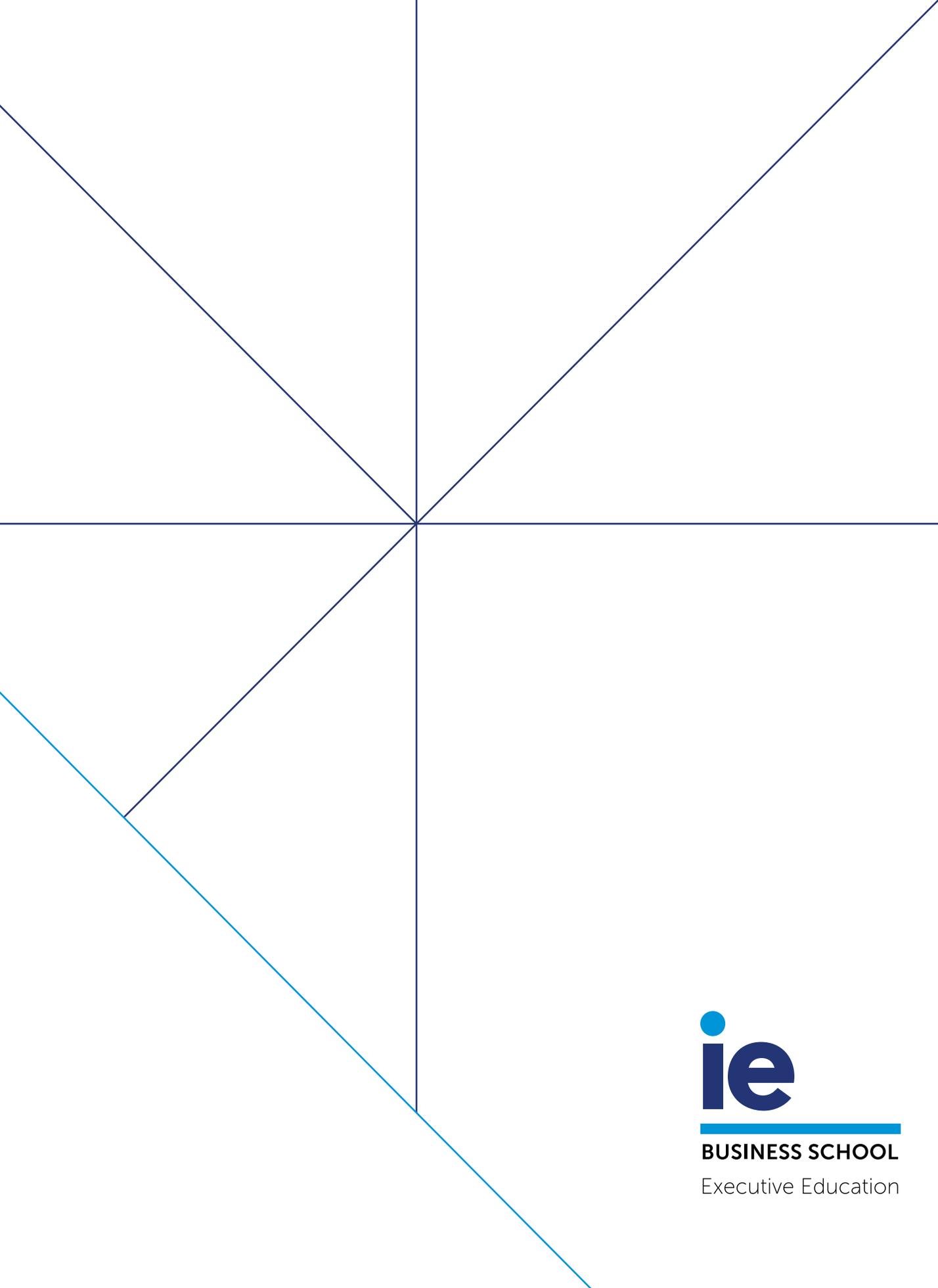
SÍGUENOS:

in f @



IE EXECUTIVE EDUCATION





BUSINESS SCHOOL

Executive Education



BUSINESS SCHOOL

Executive Education